

Ciudad de México, a 03 de abril de 2021

Lic. Héctor García Marroquín
Secretario Ejecutivo de la
Comisión Estatal Electoral del Estado de Nuevo León
PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en nuestra página (www.demotecnia.com) el día **30 de marzo**, consistente en las preferencias electorales en el estado de **Nuevo León**, motivo por el cual se especifica la siguiente información:

1. Objetivos del estudio

Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021

2. Marco muestral

Universo de teléfonos fijos en el estado de Nuevo León

3. Diseño muestral

a) Definición de la población objetivo

Ciudadanos (hombres y mujeres mayores de 18 años) residentes en el estado de Nuevo León, con teléfonos en sus hogares

b) Procedimiento de selección de unidades

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Nuevo León

c) Procedimiento de estimación

Ponderado por lista nominal





d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

- Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 506 entrevistas efectivas

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Nuevo León es de +/- 4.5%

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta

No-respuesta: 23% (Aquellos ciudadanos que expresaron: "Es secreto", "Ninguno" y "No sabe")

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

Se hicieron 7,001 llamadas telefónicas, de las cuales 506 fueron efectivas, cumpliéndose con el objetivo del estudio

4. Método y fecha de recolección de la información

Entrevistas telefónicas (a teléfonos fijos), del 26 al 27 de marzo de 2021

5. Cuestionario o instrumento de captación utilizado

Se anexa el cuestionario al presente documento

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Microsoft Excel

8. Base de datos

Se anexa la base de datos al presente documento



9. Principales resultados

Se anexan la presentación con los principales resultados al presente documento

10. Autoría y financiamiento

a) Quién la patrocinó

DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.

b) Quién la llevó a cabo

DMT ENCUESTAS S.A. DE C.V.

c) Quién la solicitó, ordenó y pagó

DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.

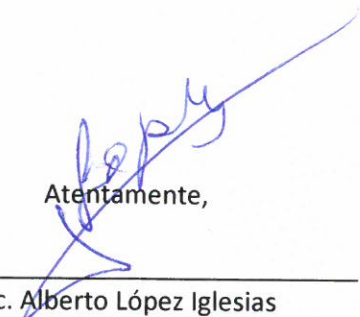
11. Recursos económicos / financieros aplicados

Se anexa la factura al presente documento

12. Experiencia profesional y formación académica / Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública

Se anexan la semblanza de la empresa y del Director General, así como las constancias de pertenencia a CEDE y AMAI al presente documento

Atentamente,



Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.